***Tisková zpráva k okamžitému zveřejnění***

**Deset nejlepších udržitelných případových studií z ČR a Slovenska bude představeno na dubnovém Sustainability Summitu**

* **Na třetím ročníku Czech & Slovak Sustainability Summitu se v hlavním programu představí deset projektů, které demonstrují praktické příklady udržitelnosti s prokazatelnými pozitivními dopady na životní prostředí a společnost.**
* **Projekty, jež budou oceněny Vědeckou radou summitu, ukazují, jak různé firmy transformují své procesy na ekologičtější a společensky odpovědnější.**

**Praha, 17. března 2025**

**Vědecká rada** [**Czech & Slovak Sustainability Summit**](https://www.sustainabilitysummit.cz/) **vybrala deset nejlepších případových studií z 55 udržitelných projektů nominovaných společnostmi a organizacemi. Tyto projekty budou představeny 10. dubna v podvečerní sekci Best practices, která je vrcholem konferenčního programu třetího ročníku Sustainability Summitu. Moderátorem sekce Best practices a předávání cen Sustainability Star, které bude bezprostředně následovat po prezentacích projektů, bude známý český moderátor a televizní osobnost** [**Rey Koranteng**](https://www.sustainabilitysummit.cz/speaker/rey-koranteng/)**.**

Předseda Vědecké rady, profesor [Vladimír Kočí](https://www.sustainabilitysummit.cz/speaker/vladimir-koci-vscht-praha/) z Ústavu udržitelnosti a produktové ekologie (SUPRE) Vysoké školy chemicko-technologické v Praze a odborný garant Sustainability Summitu, k hodnocení projektů uvedl: „*Výběr deseti nejlepších projektů byl pro čtrnáct členů naší Vědecké rady skutečně náročný, protože nabídka byla velmi široká. Vítězné projekty nás ale opravdu nadchly – představují pestrou škálu firem a organizací, které se zaměřují na konkrétní a měřitelné zlepšení životního prostředí a společnosti. Těším se, až je na Sustainability Summitu představíme.“*

Následující přehled obsahuje deset projektů (včetně řečníků), které rada vybrala a jež budou prezentovány v hlavním programu třetího ročníku summitu, který se koná 10. dubna 2025 v Cubex Centru Praha.

**Decathlon Česká republika: Buy back – I staré vybavení může přinést nové zážitky**

Služba Buy back, spuštěná v Česku v roce 2023, umožňuje vrácení funkčního sportovního vybavení, které již zákazníci nevyužívají. Tyto produkty se znovu dostávají do oběhu a nabízejí dostupnější alternativu k novému zboží. V roce 2023 bylo vykoupeno přes 600 produktů, v roce 2024 už více než 4000. Buy back podporuje udržitelnost, cirkulární ekonomiku a doplňuje další iniciativy Decathlonu jako opravy, údržbu a pronájem sportovního vybavení.

[*Tomáš Gall*](https://www.sustainabilitysummit.cz/speaker/tomas-gall-decathlon/)*, chief sustainability officer, Decathlon*

[*Anna Šedinová*](https://www.sustainabilitysummit.cz/speaker/anna-sedinova-decathlon/)*, sustainable development manager, Decathlon*

**Flexipal: Hybridní palety – Evoluce palety, revoluce v logistice**

Flexipal využívá směsný plastový odpad k výrobě paletových špalků, čímž snižuje množství odpadu ve spalovnách. Tyto recyklovatelné prvky nahrazují dřevo, prodlužují životnost palet a zvyšují jejich odolnost. Ročně firma zpracuje 5000 tun plastového výmětu. Hybridní paleta je pevnější než dřevěná, odolává vodě a vydrží déle než dvojnásobek standardní palety. Plastové špalky lze opakovaně recyklovat. Aktuálně hybridní palety šetří 30 % dřeva, což odpovídá 15 000 m³ ročně. Výroba probíhá s využitím elektřiny a odpadního tepla z bioplynové stanice. Cílem je plná náhrada dřeva recyklovaným plastem a navýšení kapacity na 50 000 tun výmětu ročně.

[*Tomáš Vojtěch*](https://www.sustainabilitysummit.cz/speaker/tomas-vojtech-flexipal-group/)*, majitel, Flexipal Group*

**IKEA Česká republika: Doručení na poslední míli s nulovými lokálními emisemi po celé ČR**

IKEA transformuje svou logistiku na poslední míli přechodem na elektrická vozidla (EV). Po úspěšném pokrytí Prahy se projekt rozšířil do dalších měst, včetně Liberce, Brna či Ostravy, s cílem pokrýt celé Česko do srpna 2025. V roce 2024 bylo 82 % domácích dodávek realizováno elektromobily, což je nárůst oproti 37 % v předchozím roce. Přechod na EV zahrnuje budování dobíjecí infrastruktury, školení řidičů a úpravu logistických procesů. IKEA tak chce dokázat, že udržitelná logistika je možná nejen ve městech, ale i v regionech.

[*Bernadett Majdanics*](https://www.sustainabilitysummit.cz/speaker/bernadett-majdanics-ikea/)*, fulfillment implementation project manager, IKEA*

[*Tomáš Zeman*](https://www.sustainabilitysummit.cz/speaker/tomas-zeman-ikea/)*, manažer pro udržitelný rozvoj, IKEA*

**Jednota Kaplice: Kontejnerová prodejna 24/7**

Pilotní projekt modulární dřevostavby řeší potravinovou obslužnost kampusu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Prodejna, ukotvená na betonové patky, je energeticky nenáročná a vyžaduje pouze připojení k elektřině. Díky plně automatizovanému provozu funguje nonstop bez obsluhy. Na ploše 25 m² nabízí 580 položek, celkem 9500 kusů zboží, a měsíčně zde nakoupí 3000 zákazníků. Elektronické cenovky a efektivní logistika minimalizují nutnost fyzické přítomnosti personálu. Projekt propojuje obchodní praxi s univerzitním výzkumem a technologickými inovacemi.

[*František Kovář*](https://www.sustainabilitysummit.cz/speaker/frantisek-kovar-jednota-druzstvo-spotrebitelu-v-kaplici/)*, vedoucí provozu, Jednota družstvo spotřebitelů v Kaplici*

**Myco & Camea: Přechod na udržitelné obalové řešení Myco 4Pack**

Společnost Camea, specializující se na výrobu elektronických zařízení v nízkých sériích, hledala cenově dostupné a udržitelné obalové řešení. Myco navrhl obalový systém Myco 4Pack, který využívá ochranné polštářky z papíru naplněné biokompozitem z organického odpadu (piliny) a podhoubí Reishi. Tento materiál nahrazuje plastové pěny a poskytuje ochranu před nárazy a otřesy. Obal je bez plastu, skladovatelný a manipulovatelný, přičemž splňuje požadavky na čistotu a estetiku. Řešení nahradilo 0,12 m³ LDPE plastu biodegradabilním materiálem a papírem, aniž by zvýšilo cenu obalu. Camea nyní používá systém Myco 4Pack pro většinu své produkce.

[*David Šohaj Minařík*](https://www.sustainabilitysummit.cz/speaker/david-sohaj-minarik-myco/)*, jednatel, zakladatel, vedoucí výzkumu a vývoje, Myco*

**Nesnězeno & Penny: Udržitelný retail v praxi**

V EU se ročně vyhodí jídlo za 143 miliard eur, což tvoří až 6 % emisí skleníkových plynů. V Česku běžná rodina vyhodí potraviny za 14 000 korun ročně. Projekt aplikace Nesnězeno a řetězce Penny snižuje potravinový odpad a podporuje udržitelnou spotřebu. Zákazníci si mohou koupit balíčky potravin blížících se exspiraci se slevou minimálně 50 %, vybrat si prodejnu Penny a balíček tam vyzvednout. Od března 2024 bylo zachráněno jídlo za 40 milionů Kč, zapojilo se 20 000 zákazníků a počet prodejen vzrostl z 50 na 200. Úspěšnost prodeje přesahuje 90 %.

[*Jakub Henni*](https://www.sustainabilitysummit.cz/speaker/jakub-henni-nesnezeno/)*, CEO a spoluzakladatel, Nesnězeno*

**Primirest – zařízení školního stravování: Samoobslužná bezodpadová školní restaurace Primirest v Tanvaldu**

Samoobslužná školní restaurace Primirest v Tanvaldu odstraňuje fronty, rozšiřuje nabídku a minimalizuje odpad. Strávníci si sami nabírají jídlo podle své potřeby, což snižuje plýtvání a podporuje odpovědný přístup ke stravování. Denně zde obědvá 800 žáků ze tří škol, včetně veřejnosti na třech výdejních místech. Jídla se připravují na základě závazných objednávek, aby se efektivně využily suroviny. Nevydané pokrmy jsou darovány potřebným, bioodpad se kompostuje a využívá na školní zeleň. Celý systém vede děti k udržitelnému stravování – raději si přidat než vyhazovat.

[*Michal Debrecéni*](https://www.sustainabilitysummit.cz/speaker/michal-debreceni-delirest-a-primirest/)*, generální ředitel pro ČR a SR, Delirest a Primirest*

**Rohlik Group: upcycling potravin**

Rohlik Group nabízí upcyklované produkty jako samostatnou kategorii, čímž bojuje proti plýtvání potravinami a podporuje udržitelný potravinový systém. Přeměna odpadních surovin zachovává nutriční hodnotu a snižuje potravinový odpad v celém dodavatelském řetězci. Upcycling zároveň vytváří nové ekonomické příležitosti – odpad jednoho výrobce se stává surovinou pro jiného. Tento přístup snižuje náklady, podporuje inovace a pomáhá menším dodavatelům vstoupit na trh s udržitelnými produkty.

[*Katarzyna Kiwalska*](https://www.sustainabilitysummit.cz/speaker/katarzyna-kiwalska-rohlik-group/)*, ESG manažerka, Rohlik Group*

[*Mariana Sochorová*](https://www.sustainabilitysummit.cz/speaker/mariana-sochorova-rohlik-cz/)*, manažerka strategických projektů, Rohlik.cz*

**Skanska: Od Merkuria k Mercury – Cesta k udržitelné demolici**

Projekt demolice brutalistní budovy Merkuria v Praze-Holešovicích představuje nový přístup k demolici. Transformoval tradiční demolici na *„remolici“* – proces, který se soustředí na maximální recyklaci materiálů. Z celkových 18 626 tun materiálu bylo recyklováno 97 %, což překračovalo legislativní požadavek 70 %. Beton (10 911 tun, 58 %) byl využit při výrobě nového betonu, kovy (1013 tun, 5 %), sklo (95 tun) a dřevo (57 tun) našly opětovné využití. Remolice vedla ke snížení emisí CO₂ o 5967,9 tun, což odpovídá výstavbě bytového domu s 65 jednotkami. Přitom náklady zůstaly na úrovni tradiční demolice.

[*Martin Zemánek*](https://www.sustainabilitysummit.cz/speaker/martin-zemanek-skanska/)*, projektový manažer, Skanska*

**Škoda Auto: „From bumper to bumper“ – Nárazníky ze starých nárazníků**

Projekt From bumper to bumper od automobilky Škoda Auto se zaměřuje na použití 100% recyklátu z nárazníků na konci jejich životnosti při výrobě nových nárazníků pro vyvíjené vozy. Dříve byly staré nárazníky předávány k energetickému využití, ale nyní automobilka vytvořila koncept uzavřené smyčky materiálu, kde se tento recyklát používá pro výrobu nových dílů. Proces zahrnuje sběr, výběr, logistiku, mechanické drcení, čištění od starého laku, výrobu granulátu a následnou výrobu nových nárazníků, které prošly funkčními testy. Zkoušky prokázaly, že mechanické vlastnosti nárazníků vyrobených ze 100% recyklátu odpovídají standardu nových materiálů. Díky použití recyklovaného materiálu se uhlíková stopa snižuje o přibližně čtvrtinu ve srovnání s použitím virgin materiálu.

[*Jakub Šanda*](https://www.sustainabilitysummit.cz/speaker/jakub-sanda-skoda-auto/)*, sustainability strategy expert coordinator, Škoda Auto*

[*Lukáš Zuzánek*](https://www.sustainabilitysummit.cz/speaker/lukas-zuzanek-skoda-auto/)*, odborník na vývoj udržitelných materiálů, ​​​​​​​Škoda Auto*

Deset nejlepších projektů vybraných Vědeckou radou získá zviditelnění jako uznání za tvrdou práci a odhodlání. Po prezentaci nejlepších případových studií přímo v programu summitu obdrží zástupci vítězných společností a organizací trofej Hvězda udržitelnosti 2025. Poté začíná masivní komunikační kampaň za účelem co nejvíce rozšířit povědomí o úspěšných projektech. Ani další přihlášené návrhy ale neodcházejí s prázdnou. Ty, které splňují pravidla a mají zájem, dostanou možnost prezentace na summitu v rámci Galerie posterů.

**Podrobnosti o akci Czech & Slovak Sustainability Summit 2025 najdete na webu** [**https://www.sustainabilitysummit.cz/**](https://www.sustainabilitysummit.cz/).

**Kontakt:**

**Kateřina Osterrothová**

program director

Tel.: +420 604 105 229

[katerina.osterrothova@atoz.cz](mailto:katerina.osterrothova@atoz.cz)

**Terézia Radková**

project manager

Tel.: +420 733 521 575

[terezia.radkova@atoz.cz](mailto:pavel.kotrbacek@atoz.cz)